

Ein neues Logo für den Club-Bewerb »Champions League«

**Ausschreibung / Wettbewerb****NBC-Präsidium****Termin: 31. Dezember 2018**

Seit seiner ersten Ausspielung sind die Wettbewerbe der Champions League mit einem anfangs entwickelten Logo verbunden:



**Logo
Status Quo
noch
unter FIQ**

Zur zeitgemäßen Gestaltung eines neuen Champions-League-Logos wird aufgerufen, weil das existierende Logo Elemente enthält, die nicht mehr aktuell sind und die sich beispielsweise auf unsere ehemalige Dachorganisation »Fédération Internationale des Quilleurs« (FIQ) beziehen. Somit suchen wir für den Wettbewerb »Champions League« ein neues Logo, das folgende Eigenschaften besitzen sollte:

- Hohe Einprägsamkeit und »Wiedererkennungswert« mit unserer Sportart
- Klare Formen und Farben
- Unverwechselbarkeit
- Prägnanz und Ausdruckstärke
- Bild- und / oder Text-Logo, vorzugsweise die Kombination
- Ausführung der Vorlagen in allen üblichen Formaten (PDF, .tif, JPEG), auch als Vektordatei sowie sowohl als Color- und Schwarzweißversion

Wir bitten um Einsendung an die eMail-Adresse

– sekretariat@wnba-nbc.de

Bitte teilen Sie uns bei der Einsendung Ihres Logo-Vorschlages folgende Daten mit:

- Name, Adresse, Kommunikationskontakte (eMail, Mobilfunk, Fax etc.)

Einsendeschluss:**Montag, 31. Dezember 2018**

- ➔ Der Gewinner des Logo-Wettbewerbs »Champions League« erhält als Preis eine **EINLADUNG** für zwei Personen zum **FINALE der Champions League am 30. / 31. März 2019 nach Zapresic (CRO)**. Der Gewinner wird auf der Homepage der NBC veröffentlicht. Die Aufenthaltskosten werden von der NBC getragen, für die Anreise trägt der Gewinner die Kosten selbst.
- ➔ Das vor zwei Jahren nach den Weltmeisterschaften von Speichersdorf 2016 eingeführte neue Logo unseres Weltverbandes NBC findet sich in den üblichen Formaten auf der Website unseres Sportverbandes unter ► www.wnbanbc.de: